Bogotá D.C., 23 de febrero de 2025

CUARENTA Y UNO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES -ASOPARTES
NIT	890.309.069-5
Convenio n.°	CO1.PCCNTR. 6818264 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF1 Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor
Modalidad	Virtual
Grupo	2
Unidad temática	UT7 - Ética, comunicación y sensibilización
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórica-Práctica
Lugar de ejecución	Bogotá D.C - Caldas - Bolívar - Boyacá
Herramienta empleada	https://asopartes.formacampus.com/
Fecha de visita	30/01/2025
Hora de la visita	08:00 a.m. – 10:00 a.m.
Interventor que realiza la visita	Sandra Yamile Paez Velasco

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° C01.PCCNTR.6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES-ASOPARTES, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Lina María Villa Henao
- Identificación: C.C. 43.628.011

2. OBJETIVOS DE LAS VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada es la AF1 ***Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor***, la cual se imparte con metodología teórico - práctica.

ASOPARTES, es una asociación gremial sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses sociales, comerciales y técnicos del sector automotor y sus partes, integrándolos de tal forma que se fortalezca el gremio día a día. Se han definido los sectores comercio, servicios e industria y subsector comercio e industria, porque son una parte representativa de los afiliados y miembros de la cadena productiva de ASOPARTES y, por lo tanto, son sus trabajadores los que tienen la prelación del gremio para su formación.

El objetivo de la acción de formación fortalecer y generar nuevas competencias y capacidades para abordar los desafíos económicos, sociales y ambientales en el ámbito automotriz, a través del análisis del cambio climático, la gestión del riesgo y su impacto en el desarrollo sostenible, para que los trabajadores sean agentes de cambio en la búsqueda de un futuro más sostenible y resiliente en la industria automotriz.

Objetivos específicos:

- Comprender los conceptos clave relacionados con la sostenibilidad, el cambio climático y los ODS en el contexto del sector automotor para generar conciencia de la importancia de adoptar practicas sostenibles.
- Analizar la huella de carbono de las operaciones automotrices y explorar estrategias para reducirla y comprender su impacto ambiental tomando medidas con base en las regulaciones sobre emisiones de carbono.
- Explorar la economía circular y su aplicación en la industria automotriz, incluyendo la gestión de residuos y la reutilización de materiales para minimizar la generación de estos y promover un uso más eficiente de los recursos.
- Evaluar los impactos y desafíos globales que afectan al sector, como la escasez de recursos naturales y la degradación ambiental para impulsar la búsqueda de alternativas más sostenibles, fomentando la innovación y adaptación a un mundo en constante cambio.
- Promover la ética y la responsabilidad social en las decisiones y prácticas empresariales dentro del sector automotor para asegurar el cumplimiento de las

leyes y regulaciones aplicables, evitando sanciones legales y protegiendo la reputación de las empresas.

- Desarrollar habilidades de comunicación y sensibilización para transmitir eficazmente la importancia de la sostenibilidad y los ODS a colegas, clientes y la comunidad en general.

Esta acción de formación beneficia a empresas de la cadena productiva del sector, ya que la capacitación en sostenibilidad y cambio climático ayuda a las empresas a adaptarse a las tendencias del mercado y las regulaciones ambientales, las empresas que adoptan prácticas sostenibles son más competitivas y atractivas para los consumidores conscientes. Con esta formación, se transferirá el conocimiento necesario para que puedan lograrlo.

Esta acción de formación da respuesta parcial a la necesidad detectada y a los retos de formación de ASOPARTES. Así pues, al revisar el contenido dispuesto en la plataforma y lo impartido en la sesión sincrónica que tuvo lugar con la docente entorno a la temática objeto de la visita, se evidenció en materia de la unidad **temática número 7 Ética, comunicación y sensibilización** la profundización de los siguientes temas: Ética en la comunicación sobre sostenibilidad, Ética en la sensibilización y educación ambiental, Ética en la promoción de cambios de comportamiento, Emprendimiento sostenible y responsabilidad corporativa, Innovación tecnológica para la sostenibilidad y Estrategias de mercado y consumidor sostenible.

Se valido que el Diplomado está estructurado en los módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente al proyecto aprobado bajo la metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible. Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma, diversas herramientas como espacios de encuentros y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje

3.2. Uso de imagen institucional del SENA: en la visita programada por modalidad virtual, se verificó el uso de imagen institucional del SENA, en todos los contenidos de la plataforma utilizada.

3.3. Gratuidad de la formación: en la visita programada por modalidad virtual, se pudo verificar la gratuidad de la formación, en la página principal de la plataforma educativa y en las herramientas utilizadas para desarrollar la Acción de Formación.

3.4. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 20 personas, durante el desarrollo de la visita se evidenciaron 24 participantes. Según proyecto pertenecientes al sector de servicios, industria y comercio en las áreas funcionales de: Dirección, Finanzas, innovación, marketing, producción, recursos humanos, servicio al cliente, tecnología, contabilidad

y ventas quienes se desempeñan en los cargos de Gerente general, Director de operaciones, Director comercial, director financiero, controller financiero, analista financiero, analista de mercado, gerente de producción, especialista en selección de personal, especialista en ciberseguridad automotriz, auditor interno, gerente de ventas, ejecutivo de cuentas, director de innovación, ingenieros de investigación y desarrollo, especialista en tecnología automotriz, gerente de marketing, ejecutivo de ventas, ingeniero de procesos y supervisor de líneas de montaje.

3.5. Capacitador o tutor: El docente a cargo de la sesión formativa es la profesional Lina María Villa Henao con C.C. 43.628.011. Se verificó que corresponde a los datos registrados en el cronograma y al capacitador aprobado por la interventoría.

3.6. Material de formación: En la propuesta se evidencia la aprobación de una Cartilla digital, full color y aplicaciones multimedia interactivas.

ESTRUCTURA DEL MATERIAL: Teniendo en cuenta que la formación se impartirá bajo la modalidad virtual, el contenido se presentará en el orden secuencial de las unidades temáticas con una estructura que está de acuerdo con la metodología de esta. En las unidades con horas prácticas se incluirán ejercicios prácticos para los beneficiarios, mientras que en las puramente teóricas los ejercicios disponibles serán sólo los de clarificación conceptual.

Esto permite que el material estimule, oriente y ofrezca información actualizada para la comprensión de los fundamentos teórico-prácticos y la aplicación en el puesto de trabajo de los beneficiarios, además de favorecer al adecuado desarrollo de las actividades durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es importante resaltar que el material que se eligió es de producción reciente puesto que el docente capacitador lo realiza específicamente para cumplir con la formación a la medida de las necesidades de los trabajadores.

El beneficiario tendrá acceso a aplicaciones multi media interactivas en el aula virtual que corresponden a un material que integra imágenes, texto, audio y video, tiene una interacción practica con el beneficiario y está dispuesta en cada una de las unidades temáticas que están en el aula virtual.

CONTENIDO TEMÁTICO DEL MATERIAL:

1. *Sostenibilidad*
2. *Objetivos de desarrollo sostenible – ODS*
3. *Adaptación al cambio climático*
4. *Huella de carbono*
5. *Economía circular*
6. *Impactos y desafíos globales*
7. ***Ética, comunicación y sensibilización***
8. *Creatividad, originalidad e iniciativa*

Aplicaciones multimedia interactivas. La experiencia formativa se enriquece con la utilización de aplicaciones multimedia interactivas, software que incorpora contenidos tales como imágenes, vídeo, animaciones y sonido y que además proporciona medios para interactuar fácilmente con el usuario, destinadas a facilitar un aprendizaje profundo y dinámico.

Por lo anterior, la interventoría corrobora que el conviniente cumple satisfactoriamente con el material de formación descrito, el cual está al alcance de los beneficiarios.

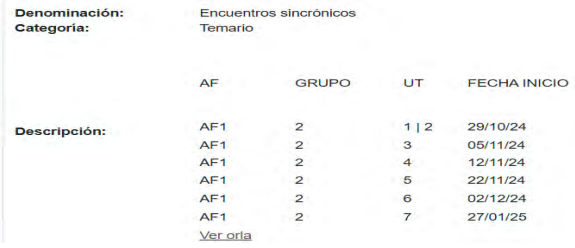
4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas gráficas aprobadas por el SENA, el uso de la imagen institucional del SENA, además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita.
	Cada participante recibió el material de forma digital. El estudiante tiene a

Material de formación	disposición los recursos educativos digitales en el aula virtual, destinada para la realización de este evento de formación, el cual cuenta con lecturas, guías, talleres, ejercicios y actividades, además con ayudas visuales como esquemas y gráficos para facilitar su comprensión, siendo pertinentes para el desarrollo y evaluación del proceso formativo. Todo este material digital estará disponible en el aula virtual en alta calidad y full color. La plataforma de formación se enriquece con la inclusión de aplicaciones multimedia interactivas.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://asopartes.formacampus.com/ La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte gráfica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en la pantalla principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: Durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	Durante la visita se observa el siguiente cronograma, el cual no hace referencia a esta primera sesión sincrónica de apertura. Al verificar el primer encuentro 29/10/24 se evidencia que no hay información a fin con este apartado.  **Denominación:** Encuentros sincrónicos **Categoría:** Temario **Descripción:** AF / GRUPO / UT / FECHA INICIO AF1 2 1 | 2 29/10/24 AF1 2 3 05/11/24 AF1 2 4 12/11/24 AF1 2 5 22/11/24 AF1 2 6 02/12/24 AF1 2 7 27/01/25 Ver orla
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con la Programación de sesiones sincrónicas virtuales a la fecha de la presente visita se desarrollaron siete (7) unidades temáticas de **la AF1 Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor**, las cuales ya finalizaron. Se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones:

Sesión	Aspectos verificados

Denominación: Encuentros sincrónicos
Categoría: Temario

Descripción:

AF	GRUPO	UT	FECHA INICIO
AF1	2	1 | 2	29/10/24
AF1	2	3	05/11/24
AF1	2	4	12/11/24
AF1	2	5	22/11/24
AF1	2	6	02/12/24
AF1	2	7	27/01/25

Ver orla

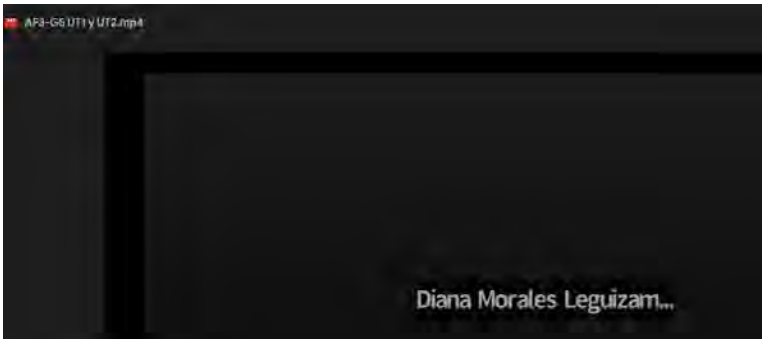
Sin embargo, las que corresponden a la UT1 y UT2 con fecha de 29 de octubre. En el sitio dispuesto para tal fin, se adjuntó la grabación que no corresponde a la sesión descrita y además la pieza grafica refiere otro conveniente.

Denominación: Grabaciones encuentros sincrónicos
Categoría: Grabaciones conferencias en directo

Fecha: AF1 G2 | 29 de octubre UT 1 | 2

Enlace:

Ir a la grabación



Sesión	Aspectos verificados
	 UT3 Adaptación al cambio climático Fecha: 05-11-2024 Duración:130 minutos UT4 Huella de carbono Fecha: 12-11-2024 Duración 121 minutos UT5 Economía circular Fecha: 22-11-2024 Duración:120 minutos UT6 Impactos y desafíos globales Fecha: 02-12-20254 Duración: 47 minutos **UT7 Ética, comunicación y sensibilización** **Fecha; 27-01-2025 Duración: 42 minutos** Durante la sesión transcurrida cabe resaltar que los encuentros se direccionaron hacia los temas que se encontraban en la propuesta aprobada, excepto los encuentros sincrónicos de la UT1 y UT2 que no coinciden con el contenido informativo.
Dudas e inquietudes	Se ingresó a la plataforma, según información indicada por el conviniente en el cronograma aprobado, en visita el 30 de enero de 2025 a las 8:00 am al revisar las grabaciones en el aula virtual, se observó que solo relacionada la clase de introducción y las clases cargadas de las unidades temáticas UT1 y UT2 de fecha 29-10-2024 (no corresponde al a ASOPARTES) UT3, de fechas 05 de noviembre y UT4 de fecha 05 de noviembre, UT5 de fecha 22 de noviembre, y UT6 de fechas 02 de diciembre de 2024 y UT7 de fecha 27 de enero de 2025, respectivamente, donde no se evidencia las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes, tal como está estipulado el anexo 14 numeral 1.6 numeral *b) "Sesiones sincrónicas: el capacitador debe realizar sesiones sincrónicas de bienvenida, explicativas y de dudas/inquietudes durante el tiempo que dura la acción de formación en la plataforma virtual así: (…) Sesiones de dudas e inquietudes: durante transcurso de la acción de formación, se deben programar al menos dos (2) sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación".*

5.2. Enfoque de la acción de formación: El enfoque de la acción de Formación es Formación en el trabajo, el Diplomado virtual "AF1 Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor " se enfoca en capacitar a los trabajadores vinculados a sus empresas y a toda la cadena productiva en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cambio climático para cumplir con las regulaciones, satisfacer las demandas del mercado, fomentar la innovación, gestionar riesgos y oportunidades, fortalecer la reputación corporativa y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio hacia la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

Esta acción de formación beneficia a empresas de la cadena productiva del sector, ya que la capacitación en sostenibilidad y cambio climático ayuda a las empresas a adaptarse a las tendencias del mercado y las regulaciones ambientales, las empresas que adoptan prácticas sostenibles son más competitivas y atractivas para los consumidores conscientes. Con esta formación, se transferirá el conocimiento necesario para que puedan lograrlo.

6. HALLAZGOS

Durante la visita de interventoría se evidencian los siguientes hallazgos:

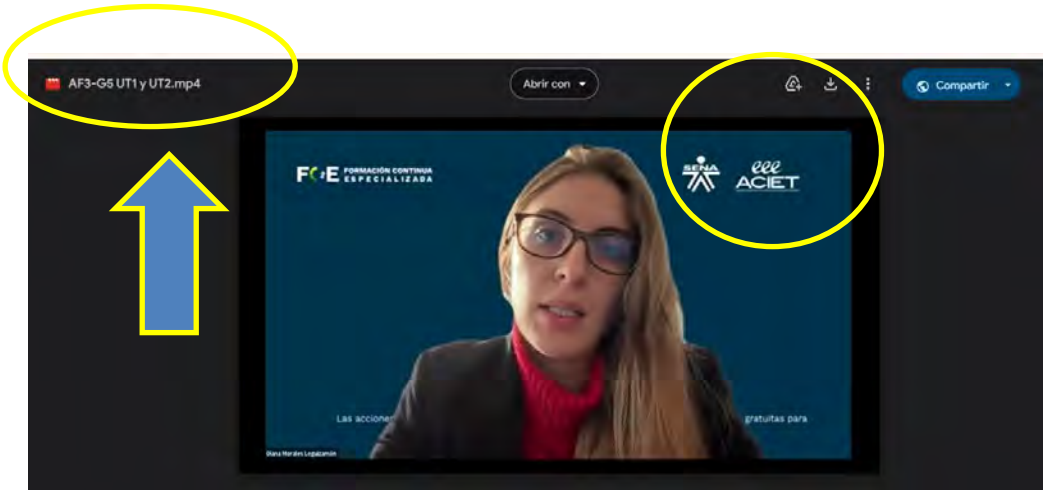
6.1. No se evidencia programación y /o grabación de la sesión inicial de apertura. AF1-UT7-GR2

Denominación: Encuentros sincrónicos
Categoría: Temario

Descripción:	AF	GRUPO	UT	FECHA INICIO
	AF1	2	1 | 2	29/10/24
	AF1	2	3	05/11/24
	AF1	2	4	12/11/24
	AF1	2	5	22/11/24
	AF1	2	6	02/12/24
	AF1	2	7	27/01/25

Ver orla

6.2. No se evidencia grabación de la sesión explicativa UT1 y UT2- AF1-UT7-GR2. Si bien aparece el enlace, al abrir la sesión no se encuentra la información que corresponde, en su lugar se evidencia un video de referencia ACIET



6.3. No se evidencia programación y /o grabación de la sesión específica para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje de los beneficiarios AF1-UT7-GR2

Teniendo en cuenta lo anterior, se estaría incumpliendo presuntamente con lo estipulado en el **Anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA), numeral 1.6. Requerimientos didácticos y funcionales para la formación virtual**

> b) Sesiones sincrónicas: el capacitador debe realizar sesiones sincrónicas de bienvenida, explicativas y de dudas/inquietudes durante el tiempo que dura la acción de formación en la plataforma virtual así:
>
> • Sesión inicial: el objetivo de ésta es darle apertura al evento de formación y para ello el capacitador deberá apoyarse de una ppt que aborde como mínimo: 1. saludo de bienvenida, 2. explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje, 3. las unidades y contenidos temáticos que serán abordados, 4. los resultados de aprendizaje esperados, 5. las evidencias de aprendizaje y 6. Cronograma de: aprendizaje, sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
>
> • Sesiones explicativas: al inicio de cada unidad temática el capacitador correspondiente debe realizar una sesión sincrónica, con el objetivo de 7 explicar los contenidos de la respectiva unidad y/o profundizar en alguno de ellos, si así lo considera conveniente. Al finalizar cada sesión, se dará un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.
>
> • Sesiones de dudas e inquietudes: durante transcurso de la acción de formación, se deben programar al menos dos (2) sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.
>
> NOTA 1: cada sesión sincrónica debe grabarse y subirse a la plataforma virtual en una carpeta específica y de fácil acceso para los beneficiarios, y su consulta permanente durante el transcurso de la capacitación

7. RECOMENDACIONES

- Verificar los videos correspondientes a los encuentros sincrónicos que sea los realizados de acuerdo a la programación, atendiendo a las observaciones descritas en el numeral anterior, con el fin de lograr oportunidades de mejora.

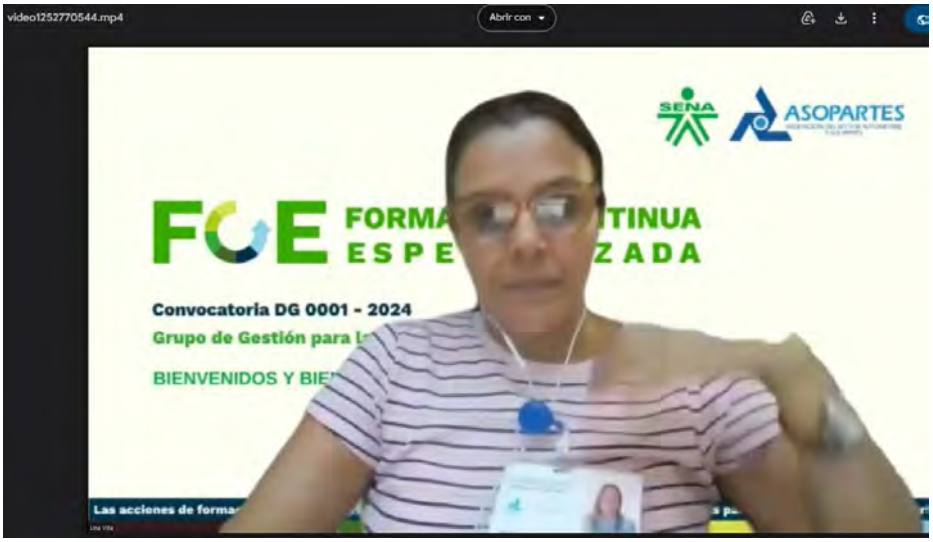
8. CONCLUSIONES

- La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma virtual con un momento sincrónico, de acuerdo con lo programado en el cronograma general detallado.

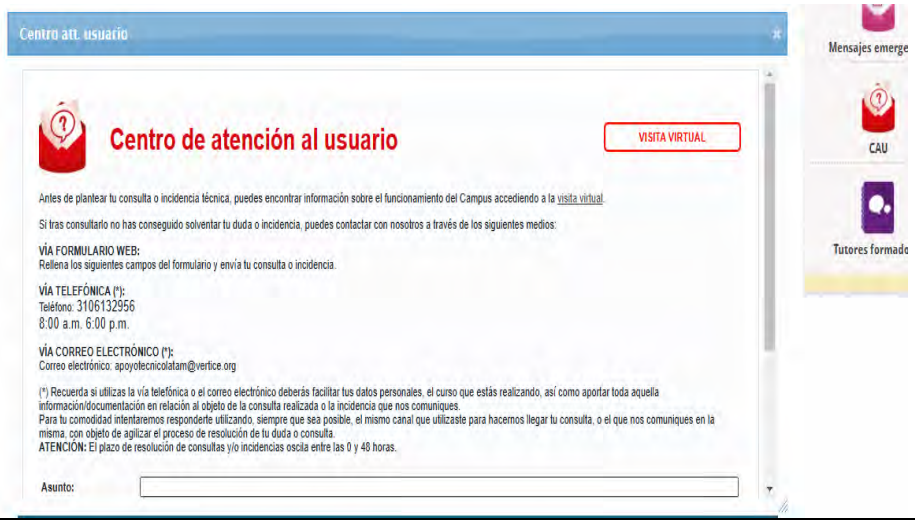
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.
- No se evidencia la sesión sincrónica de apertura, la correspondiente a la UT1 y UT2, y las sesiones de dudas e inquietudes.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual

Capacitador de la acción de formación
  

Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Unidad temática visitada

UT7 ÉTICA, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
1. Ética en la comunicación sobre sostenibilidad
2. Ética en la sensibilización y educación ambiental
3. Ética en la promoción de cambios de comportamiento
4. Emprendimiento sostenible y responsabilidad corporativa
5. Innovación tecnológica para la sostenibilidad
6. Estrategias de mercado y consumidor sostenible

UNIDAD TEMATICA 7 - ÉTICA, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- 1 Ética en la comunicación sobre sostenibilidad
- 2 Ética en la sensibilización y educación ambiental
- 3 Ética en la promoción de cambios de comportamiento
- 4 Emprendimiento sostenible y responsabilidad corporativa
- 5 Innovación tecnológica para la sostenibilidad
- 6 Estrategias de mercado y consumidor sostenible
- Actividad
- Test

Material de formación

Contenido interactivo

SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR

1 Ética en la comunicación sobre sostenibilidad

La ética en la comunicación sobre sostenibilidad es fundamental para garantizar que la información transmitida sea precisa, transparente, equitativa y motivadora para la acción.

- **Precisión y transparencia:** Es crucial que la comunicación sobre sostenibilidad se base en datos y hechos científicos verificables. La información debe ser precisa y transparente, evitando exageraciones o distorsiones que puedan conducir a una comprensión errónea de los problemas ambientales o sociales.
- **Equidad y diversidad de perspectivas:** La comunicación sobre sostenibilidad debe tener en cuenta las diferentes perspectivas y experiencias de las personas y comunidades afectadas por el cambio climático y otras cuestiones ambientales. Es importante evitar el sesgo y garantizar la representación equitativa de diversas voces en el diálogo sobre sostenibilidad.
- **Promoción del compromiso y la acción:** La comunicación sobre sostenibilidad no solo debe informar, sino también inspirar y motivar a las personas a tomar medidas concretas para abordar los desafíos ambientales y sociales. Esto puede incluir la presentación de soluciones positivas, historias de éxito y oportunidades de participación activa en iniciativas sostenibles.

2 Ética en la sensibilización y educación ambiental

La ética desempeña un papel fundamental en la sensibilización y educación ambiental, ya que guía la forma en que nos relacionamos con el medio ambiente y cómo compartimos ese conocimiento con los demás.

Veracidad y precisión:
Es fundamental proporcionar información precisa y veraz sobre cuestiones ambientales. Esto implica evitar exageraciones o distorsiones de la verdad para generar miedo o manipular a las personas. La información debe basarse en datos científicos sólidos y ser presentada de manera objetiva y equilibrada.

Respeto por la diversidad de perspectivas:
La sensibilización y educación ambiental deben respetar y valorar la diversidad de perspectivas, culturas y valores en la sociedad. Esto implica reconocer que las personas pueden tener diferentes puntos de vista sobre cuestiones ambientales y estar abiertos al diálogo y la colaboración intercultural.

Inclusividad y equidad:
Es importante asegurarse de que la sensibilización y educación ambiental sean inclusivas y accesibles para todos, independientemente de su género, edad, origen étnico, nivel socioeconómico o ubicación geográfica.

3 Ética en la promoción de cambios de comportamiento

Al adoptar un enfoque ético en la promoción de cambios de comportamiento, podemos aumentar la efectividad de nuestras iniciativas y fomentar una mayor participación y compromiso con la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

La promoción de cambios de comportamiento en relación con cuestiones ambientales implica una serie de consideraciones éticas importantes para garantizar que las prácticas de sensibilización y promoción sean efectivas, justas y respetuosas. Aquí hay algunas pautas éticas clave:

Research and Planning

Es fundamental respetar la autonomía y la capacidad de elección de las personas al promover cambios de comportamiento. Las

Prototype Development

La comunicación sobre los impactos ambientales y las acciones recomendadas debe ser transparente y honesta. Es importante proporcionar

Product Development

Los esfuerzos para promover cambios de comportamiento deben tener en cuenta las diferentes circunstancias y capacidades de las personas, así

Launch and Marketing

Es fundamental centrarse en soluciones prácticas y factibles que las personas puedan adoptar en su vida diaria. Las campañas deben proporcionar información

Iteration and Expansion

Las iniciativas de promoción de cambios de comportamiento deben ser evaluadas de manera rigurosa y continua para determinar su

4 Emprendimiento sostenible y responsabilidad corporativa

El emprendimiento sostenible y la responsabilidad corporativa son enfoques empresariales que buscan integrar consideraciones éticas, sociales y ambientales en la toma de decisiones y las operaciones comerciales.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA:	EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE:

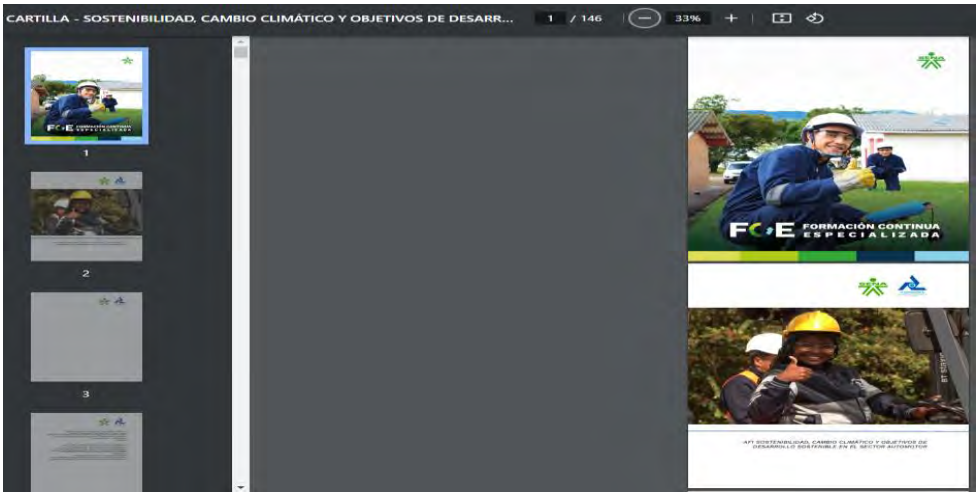
1. **Gestión ética:** La responsabilidad corporativa implica gestionar el negocio de manera ética y transparente, respetando los derechos humanos, laborales y ambientales en todas las operaciones y relaciones comerciales.
2. **Compromiso con las partes interesadas:** Las empresas responsables se comprometen a escuchar y responder a las preocupaciones de sus partes interesadas, incluidos empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y accionistas
3. **Sostenibilidad ambiental:** La responsabilidad corporativa incluye el compromiso de minimizar el impacto ambiental de las operaciones comerciales, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero, optimizando el uso de recursos y promoviendo prácticas de producción y consumo sostenibles.
4. **Contribución a la comunidad:** Las empresas responsables suelen contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades en las que operan, a través de iniciativas de inversión social, programas de voluntariado y colaboraciones con organizaciones locales.
5. **Transparencia y rendición de cuentas:** Las empresas responsables son transparentes sobre sus prácticas comerciales y su desempeño social y ambiental. Publican informes de sostenibilidad y se comprometen a mejorar continuamente su desempeño en estas áreas.

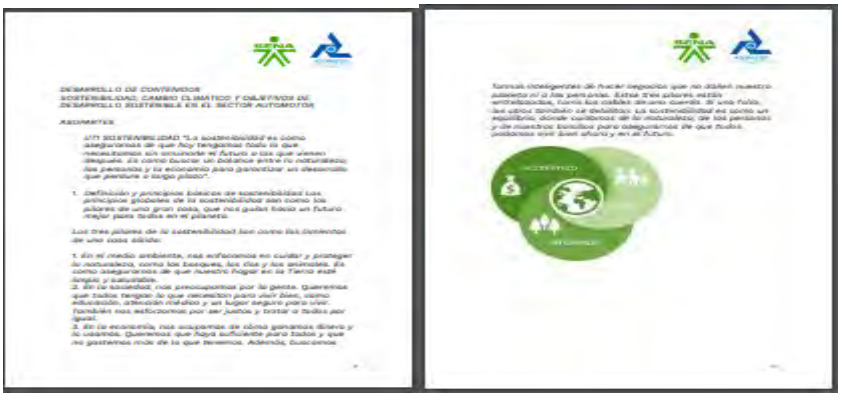
Cartilla

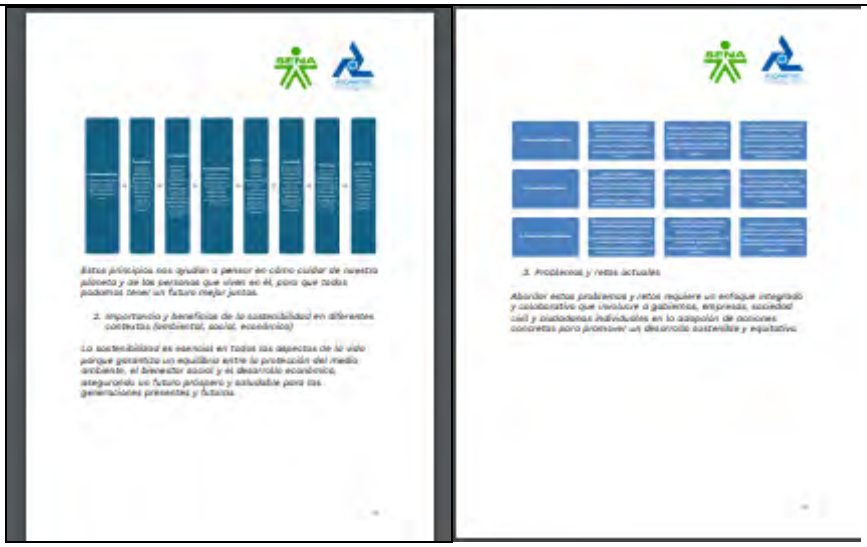
PDF

CARTILLA - SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR.pdf

3 MB

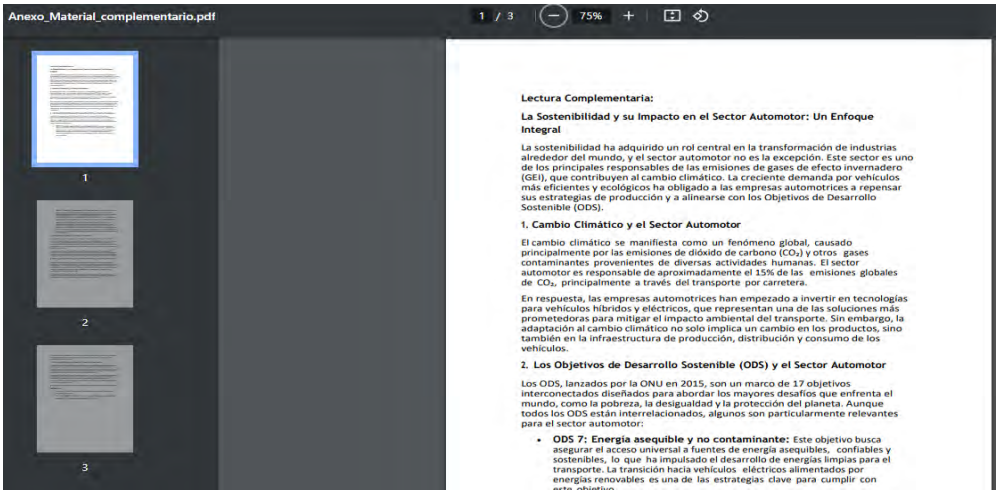






Material complementario

PDF
Anexo_Material_complementario.pdf
125 KB



5 Innovación tecnológica para la sostenibilidad

Energías renovables:

La innovación tecnológica ha impulsado avances significativos en el campo de las energías renovables, como la energía solar, eólica, hidroeléctrica y geotérmica. Los desarrollos en la eficiencia de los paneles solares, las turbinas eólicas y los sistemas de almacenamiento de energía están haciendo que estas fuentes de energía sean más accesibles y rentables.

Eficiencia energética:

La tecnología ha permitido mejoras significativas en la eficiencia energética en una variedad de sectores, desde la construcción y el transporte hasta la industria y la electrónica de consumo. Los avances en la iluminación LED, los sistemas de gestión de energía y los dispositivos de monitoreo inteligente están ayudando a reducir el consumo de energía y las emisiones de carbono.

Transporte sostenible:

La innovación tecnológica está transformando el transporte hacia opciones más limpias y eficientes, como los vehículos eléctricos, los sistemas de transporte compartido y la logística de entrega optimizada. Los avances en baterías, carga rápida y vehículos autónomos están haciendo que la movilidad eléctrica sea más viable y atractiva.

6 Estrategias de mercado y consumidor sostenible
Etiquetado y certificaciones sostenibles:
El etiquetado y las certificaciones sostenibles, como el etiquetado ecológico, orgánico o de comercio justo,
Marketing verde y comunicación transparente:
Las empresas pueden utilizar estrategias de marketing verde para destacar las características
Educación y sensibilización del consumidor:
La educación y la sensibilización del consumidor son fundamentales para promover el consumo sostenible.
Innovación de productos y servicios sostenibles:
Las empresas pueden desarrollar productos y servicios innovadores que incorporen consideraciones
Precios y incentivos
Las estrategias de precios pueden influir en el comportamiento del consumidor hacia opciones más
Participación del consumidor
Las empresas pueden involucrar a los consumidores en el proceso de toma de decisiones y en la co-creación de
Alianzas y colaboraciones
Las empresas pueden colaborar con organizaciones sin fines de lucro, agencias gubernamentales y

Actividad
Desliza las tarjetas y gíralas para descut
resumen
4 de 4

Glosario

1. ***Sostenibilidad***: *Capacidad de mantener o mejorar los sistemas y procesos ambientales, sociales y económicos a lo largo del tiempo sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.*

2. ***Cambio Climático***: *Alteraciones significativas y duraderas en los patrones climáticos globales, principalmente debido a las actividades humanas que aumentan las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera.*

3. ***Emisiones de Carbono***: *Liberación de dióxido de carbono (CO_2) a la atmósfera, generalmente como resultado de la combustión de combustibles fósiles.*

4. ***Eficiencia Energética***: *Uso eficiente de la energía para reducir el consumo y las emisiones, mejorando el rendimiento de los procesos y productos.*

5. ***Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)***: *Conjunto de 17 objetivos globales adoptados por las Naciones Unidas en 2015 para abordar los desafíos globales, incluyendo la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la justicia.*

Sesiones sincrónicas
Inicial
No se evidencia durante la visita
Explicativa UT7 **Ética, comunicación y sensibilización Fecha; 27-01-2025**

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

Información general

Datos del grupo

Código: AF1-G2

Nombre: SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR | 120 HORAS

Fecha Inicio: 22/10/2024 **Fecha Fin:** 20/02/2025 23:59:00

Informe de Seguimiento de Grupos.

Informe Seguimiento Colectivo de Alumnos.

Guía didáctica del curso

Alumnos

Nombre	Total accesos	Tiempo total	Primer acceso	Ultimo acceso
ALCIRA JUDITH ROA PEREZ	0	00:00:00		
Catalina Garces Uribe	20	12:18:17	25/10/2024 17:24:45	14/01/2025 18:48:47
Cristian Duarte Borja	20	02:07:52	23/10/2024 23:54:18	09/12/2024 17:06:03
dana maria guarin herrera	11	06:58:23	26/10/2024 15:29:26	29/01/2025 23:33:38
edwin david varela	35	13:24:15	23/10/2024 14:42:06	06/12/2024 16:00:16
Fauner Jose Jiménez	16	10:28:45	05/11/2024 4:45:00	23/01/2025 2:34:42
IVAN DARIO GUAL dominguez	48	22:59:54	23/10/2024 15:29:57	24/01/2025 20:58:44
Jaime Luis Barrios Durango	8	01:45:31	30/10/2024 3:59:10	13/11/2024 0:23:56
Janeth Paola Montero Pinilla	19	04:12:40	24/10/2024 18:55:38	24/01/2025 20:33:25
Juan David Mira Pineda	23	13:04:59	25/10/2024 2:32:47	24/01/2025 20:30:12
JUAN MENDEZ RUIZ	57	09:49:37	03/11/2024 4:10:18	04/12/2024 0:08:37
liseth ochoa toloza	37	07:57:29	02/11/2024 14:50:01	03/12/2024 20:02:53
Maria Alejandra Jaramillo Durango	6	02:00:13	25/10/2024 2:35:19	28/11/2024 22:23:43
Mónica Aguilar González	23	09:28:18	24/10/2024 18:47:26	12/12/2024 17:41:58
Monica Gutierrez Cardenas	19	09:44:15	24/10/2024 18:47:04	09/01/2025 16:04:31

1 2

Alumnos

Nombre	Total accesos	Tiempo total	Primer acceso	Ultimo acceso
Paola Andrea Salas Castaño	10	03:46:15	23/10/2024 15:11:30	24/11/2024 18:15:46
Pedro Rodríguez Quintero	9	00:15:50	12/11/2024 17:38:11	23/01/2025 18:24:31
RAFAEL ROA OCAMPO	0	00:00:00		
Santiago Mondragón Arismendi	0	00:00:00		
SARA MARCELA DIEZ POSADA	10	05:06:47	24/10/2024 6:07:03	24/01/2025 20:56:33
Sergio Andres Duarte Borja	20	02:19:18	23/10/2024 22:43:54	05/12/2024 3:49:22
Tatiana Janeth Londoño Herrera	19	08:55:31	23/10/2024 15:21:11	04/12/2024 23:08:55
Violeta Mejía Gallego	0	00:00:00		
Yuri Vanesa Colorado Moreno	5	05:28:41	28/10/2024 16:44:35	02/12/2024 22:42:27

1 2

Rol de estudiantes total 24 beneficiarios.

Progreso académico de los beneficiarios

Seguimiento del grupo

Información del Grupo

Codigo Grupo	Nombre	Fecha Inicio	Fecha Fin
AF1-G2	SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR | 120 HORAS	22/10/2024	20/02/2025

Seguimiento accesos

Seguimiento accesos alumno

Nombre	Numero Accesos	Tiempo Total	Primer Acceso	Ultimo Acceso
Yuri Vanesa Colorado Moreno	5	05:28:41	28/10/2024 16:44:35	02/12/2024 22:42:27
Cristian Duarte Borja	20	02:07:52	23/10/2024 23:54:18	09/12/2024 17:06:03
Tatiana Janeth Londoño Herrera	19	08:55:31	23/10/2024 15:21:11	04/12/2024 23:08:55
Catalina Garces Uribe	21	12:28:35	25/10/2024 17:24:45	03/02/2025 18:28:16
Paola Andrea Salas Castaño	10	03:46:15	23/10/2024 15:11:30	24/11/2024 18:15:46
RAFAEL ROA OCAMPO	0	00:00:00		
Santiago Mondragón Arismendi	0	00:00:00		
Violeta Mejía Gallego	0	00:00:00		
Jaime Luis Barrios Durango	8	01:45:31	30/10/2024 3:59:10	13/11/2024 0:23:56
Juan David Mira Pineda	23	13:04:59	25/10/2024 2:32:47	24/01/2025 20:30:12
Janeth Paola Montero Pinilla	19	04:12:40	24/10/2024 18:55:38	24/01/2025 20:33:25
Maria Alejandra Jaramillo Durango	6	02:00:13	25/10/2024 2:35:19	28/11/2024 22:23:43
dana maria guarin herrera	11	06:58:23	26/10/2024 15:29:26	29/01/2025 23:33:38
Sergio Andres Duarte Borja	20	02:19:18	23/10/2024 22:43:54	05/12/2024 3:49:22
Monica Gutierrez Cardenas	19	09:44:15	24/10/2024 18:47:04	09/01/2025 16:04:31
SARA MARCELA DIEZ POSADA	10	05:06:47	24/10/2024 6:07:03	24/01/2025 20:56:33
Mónica Aguilar González	23	09:28:18	24/10/2024 18:47:26	12/12/2024 17:41:58
ALCIRA JUDITH ROA PEREZ	0	00:00:00		
edwin david varela	35	13:24:15	23/10/2024 14:42:06	06/12/2024 16:00:16
IVAN DARIO GUAL dominguez	48	22:59:54	23/10/2024 15:29:57	24/01/2025 20:58:44
Fauner Jose Jiménez	16	10:28:45	05/11/2024 4:45:00	23/01/2025 2:34:42
Pedro Rodríguez Quintero	9	00:15:50	12/11/2024 17:38:11	23/01/2025 18:24:31

JUAN MENDEZ RUIZ	57	09:49:37	03/11/2024 4:10:18	04/12/2024 0:08:37
liseth ochoa toloza	37	07:57:29	02/11/2024 14:50:01	03/12/2024 20:02:53

Interacciones capacitador y beneficiarios

10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En la visita realizada a la acción de formación " **AF1 Sostenibilidad, cambio climático y objetivos de desarrollo sostenible en el sector automotor "**, se evaluó desde una perspectiva de Formación en el trabajo y se enfoca en capacitar a los trabajadores vinculados a sus empresas y a toda la cadena productiva en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cambio climático para cumplir con las regulaciones, satisfacer las demandas del mercado, fomentar la innovación, gestionar riesgos y oportunidades, fortalecer la reputación corporativa y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio hacia la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

La metodología teórico-práctica permitió a los beneficiarios profundizar en temas fundamentales sobre unidad **temática número 7**: Ética en la comunicación sobre sostenibilidad, Ética en la sensibilización y educación ambiental, Ética en la promoción de cambios de comportamiento, Emprendimiento sostenible y responsabilidad corporativa, Innovación tecnológica para la sostenibilidad y Estrategias de mercado y consumidor sostenible.

Así mismo la plataforma virtual empleada para esta acción formativa presentó un desempeño adecuado y proporcionó un ambiente de aprendizaje accesible y cómodo para los participantes. Durante la visita, se constató que todos los recursos aprobados, como el material de formación, estaban disponibles en la plataforma, asegurando un soporte completo al aprendizaje. Además, el Centro de Atención al Usuario (CAU) se encontraba habilitado y accesible, brindando soporte técnico oportuno para los beneficiarios. La interacción con la plataforma permitió a los participantes acceder a materiales de apoyo y grabaciones de las sesiones sincrónicas, facilitando una experiencia de aprendizaje dinámica y ajustada a sus necesidades.

En la visita de la interventoría no se encontró los videos de los encuentros sincrónicos de las UT1 y UT2, ni al menos dos (2) sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que hayan surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.

De otro lado, la revisión evidenció que la formación dirigida a mejorar las competencias laborales, actualizar y profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas de los trabajadores en los niveles establecidos en esta acción de formación, permitiendo su aplicación en el contexto laboral inmediato, armonizando el mejoramiento del perfil laboral con la necesidad de aumentar la productividad y competitividad empresarial. Lo anterior, gracias al fortalecimiento

de competencias que faciliten el uso efectivo de herramientas y técnicas de inteligencia artificial para optimizar procesos, aumentar la eficiencia operativa y mejorar la competitividad en el mercado.

Por último, se observó que la plataforma utilizada para desarrollar las sesiones sincrónicas permite recopilar la asistencia a través de pantallazos cuando durante el encuentro se proyecta el plano en vista galería, pero no permite validar con certeza específicamente el total de los participantes conectados.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

OLGA RODRÍGUEZ ESTRADA
Interventor
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Sandra Yamile Páez V – Interventora
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio– Coordinadora académica